

- Modello di Brief –

LOTTO 1

**SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI
FIERISTICHE ED EVENTI ISTITUZIONALI NELLE SEDI DI REGIONE LOMBARDIA E/O SUL TERRITORIO**

Di seguito si riportano le **informazioni base** da inserire nel **Brief** affinché il Fornitore possa inviare, nei tempi previsti dalla Convenzione, un Debrief in linea con le esigenze delle Amministrazioni medesime:

DENOMINAZIONE EVENTO/ INIZIATIVA	Milano-Cortina 2026 incontra i Giochi Olimpici Giovanili Invernali 2028
DIRETTORE DELL'ESECUZIONE DEL CONTRATTO:	Nome e Direzione: UO Comunicazione, eventi e cerimoniale TEL: E-MAIL:
RESPONSABILE OPERATIVO <i>(per richieste di chiarimenti e possibili riunioni di approfondimento):</i>	Nome e Direzione: TEL: E-MAIL:
ALTRI EVENTUALI REFERENTI:	Nome e Direzione: TEL: E-MAIL:
DATA/E EVENTO	L'evento si terrà su due giornate consecutive , il 15 e 16 gennaio 2028, (i Giochi Olimpici Giovanili Invernali si terranno dal 15 al 29 gennaio 2028).
OBIETTIVI E STRATEGIE DELL'EVENTO/PRODOTTO/CAMPAGNA	I Giochi Olimpici Giovanili Invernali 2028 (YOG 2028) rappresentano il primo vero prodotto di continuità dei Giochi Invernali 2026. L'iniziativa mira a connettere la dimensione istituzionale e internazionale con il territorio e la cittadinanza. L'evento deve muoversi su due binari strategici: 1. L'Eredità Istituzionale (Sala Biagi): dimostrare a stakeholder e media come il format giovanile raccolga l'eredità organizzativa e logistica dei Giochi del 2026, sfruttando le infrastrutture potenziate e lanciando i programmi educativi (salute, benessere, inclusione e parità di genere) dedicati alla crescita delle nuove generazioni. 2. Il Coinvolgimento della Cittadinanza (Piazza Città di Lombardia): trasformare la piazza in un hub attivo, sportivo e culturale, avvicinando il grande pubblico, le famiglie e le scuole ai valori olimpici e alle discipline invernali attraverso dinamiche interattive e di intrattenimento.
TARGET AUDIENCE	• Per le attività in Sala Biagi: Delegazioni CIO e CONI, autorità regionali e nazionali, rappresentanti dei

	territori ospitanti (Valtellina, Dolomiti), media e istituti scolastici/universitari. • Per le attività in Piazza: Cittadinanza, famiglie, giovani, appassionati di sport e scolaresche.
MESSAGGIO CHIAVE E COMUNICAZIONE	La Legacy: i Giochi Olimpici Giovanili Invernali 2028 sono il primo prodotto di continuità dei Giochi Invernali 2026 grazie alla valorizzazione delle infrastrutture già esistenti e l'esperienza organizzativa acquisita. La visione educativa: Lo sport come strumento di inclusione e di crescita per le nuove generazioni. L'impegno sociale e culturale: i giochi giovanili come leva per promuovere una società più inclusiva, attenta all'uguaglianza di genere e alla valorizzazione di ogni diversità. La promozione dell'evento da parte di Regione Lombardia avverrà con i canali istituzionali (Lombardia Experience, sito istituzionale, social)
FORMATO EVENTO	GIORNO 1 - Apertura Ufficiale e Attivazioni sul Territorio Mattina (Sala Biagi) – Cerimonia di Apertura & Inaugurazione Istituzionale: ○ Evento di lancio ufficiale alla presenza delle massime autorità politiche e sportive. <i>Allestimento:</i> Palco scenografico con maxischermi, luci dinamiche ed emozionali. Necessario un conduttore/giornalista sportivo di alto profilo. È necessario attivare un welcome coffee e un light lunch per 300 persone in raccordo con il Fornitore del Lotto 4. Ricerca di una location prestigiosa per Cena di Gala per 100 persone: il servizio di catering sarà offerto da altro Fornitore. Tutto il giorno (Piazza Città di Lombardia) – L'Olympic Village della Cittadinanza: ○ Apertura delle attività al pubblico. La piazza ospiterà installazioni interattive ed esperienziali (es. simulatori di realtà virtuale per discipline invernali come sci e bob, piste sintetiche di curling, aree di gaming digitale "e-sports" a tema olimpico).

	○ Presenza di un palco secondario in piazza per brevi talk con ex-atleti, testimonial, dj set e momenti di animazione per i giovani. GIORNO 2 - Tutto il giorno (Piazza Città di Lombardia): prosecuzione delle attività esperienziali, dei simulatori e dei tornei sportivi dedicati alle scuole.
NUMERO DI PARTECIPANTI	• Istituzionali / Workshop: Circa 300 persone su invito. • Pubblico in Piazza: Flusso continuo stimato in migliaia di visitatori nell'arco delle due giornate.
SEDE EVENTO	Palazzo Lombardia (Piazza e Sala Biagi)
DETTAGLIO SERVIZI RICHIESTI	Tipologia di servizi richiesti (vedi check list)
INFORMAZIONI AGGIUNTIVE	È prevista la presenza di soggetti politici? SI L'iniziativa prevede il coinvolgimento di testimonial? Sponsor? SI Ci sono autorizzazioni da prevedere/diritti da rispettare? SI Ci sono documenti o materiali da fornire a supporto? SI
BUDGET	Indicare il budget disponibile o di massima 350.000 €

CHECK-LIST - VOCI A TITOLO ESEMPLIFICATIVO

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA E LOGISTICA:

- [X] Scouting e gestione location esterna per la Cena di Gala (100 pax)
- [X] Database invitati istituzionali, gestione RSVP e accredito digitale per Sala Biagi
- [X] Logistica, trasferimenti e hospitality per relatori, testimonial e delegazioni
- [X] Ricerca, gestione e coordinamento di Hostess/Steward bilingue (presidio Sala Biagi e info-point in Piazza)
- [X] Coordinamento e controllo qualità di tutti i fornitori coinvolti

ALLESTIMENTI, PROGETTAZIONE E SERVIZI TECNICI:

- [X] Ideazione del concept creativo globale e produzione di rendering 3D (sia per la Sala Biagi sia per il layout dei moduli/aree in Piazza)
- [X] Progettazione e fornitura delle strutture per il pubblico in Piazza (es. gazebo brandizzati, strutture per simulatori, pavimentazioni tecniche, delimitazioni di sicurezza)
- [X] Allestimento palco Sala Biagi (backdrop scenografico, podio) e palco secondario animazione in Piazza

- [X] Impianti audio-luci ed effetti scenografici per la plenaria; impianti di amplificazione e schermi per l'esterno in Piazza
- [X] Assistenza tecnica continuativa e personale specializzato (elettricisti, addetti al montaggio/smontaggio, pulizie dedicate)

IMMAGINE COORDINATA, DIGITAL & CONTENUTI:

- [X] Studio del concept grafico
- [X] Produzione e stampa di cartellonistica, roll-up, banner e segnaletica per il pubblico in piazza
- [X] Ideazione e produzione di gadget ecologici personalizzati da distribuire ai giovani e al pubblico in piazza
- [X] Piano di attivazione con influencer sportivi per promuovere le attività aperte al pubblico in Piazza